

REGULAMIN KONKURSU „mFESTIWAL”

(zwany dalej **Regulaminem**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem KONKURSU „mFESTIWAL” (zwanego dalej **Konkursem**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-479), przy ul. Strzeszyńskiej 33, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł (zwana dalej **Organizatorem**).
- 1.2 Zlecającym organizację Konkursu jest **BRE BANK Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, kapitał zakładowy 118.763.528 zł opłacony w całości (zwana dalej **BRE BANK**).
- 1.3 Konkurs trwać będzie w okresie od dnia 12 października 2009 roku do dnia 10 stycznia 2010 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Celem Konkursu jest wybranie najlepszych filmów, animacji i billboardów reklamujących mBank lub jego produkty na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.5 Informacje na temat Konkursu przekazywane będą za pośrednictwem:
 - materiałów promocyjnych rozprowadzanych przez Organizatora,
 - strony internetowej www.mfestiwal.pl,
 - strony internetowej www.mbank.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie mogą wziąć też udział grupy osób, o których mowa w zdaniu poprzednim, przy czym są one zobowiązane wybrać swojego reprezentanta. Reprezentant taki jest uprawniony do składania i przyjmowania oświadczeń woli dotyczących grupy osób, które reprezentuje oraz do odbierania nagród.
- 2.2 Uczestnictwo w Konkursie zależy od wypełnienia - w okresie trwania Konkursu - na stronie internetowej www.mfestiwal.pl Formularza Zgłoszeniowego; w przypadku gdy udział w Konkursie zgłasza grupa osób, o których mowa w pkt 2.1 Regulaminu, Formularz Zgłoszeniowy wypełnia reprezentant tej grupy, podając dane wszystkich osób wchodzących w skład grupy.

- 2.3 Każda osoba, o której mowa w pkt 2.1 Regulaminu jest uprawniona do umieszczenia swoich danych tylko w jednym Formularzu Zgłoszeniowym.
- 2.4 Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na kompletnym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych.
- 2.5 Formularze Zgłoszeniowe wypełnione w sposób niekompletny zostaną uznane za bezskuteczne i tym samym nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.6 Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego oznacza akceptację postanowień Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
- 2.7 Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.8 Przystąpienie do Konkursu może nastąpić w dowolnym momencie trwania I Etapu konkursu, tj. od 12.10.2009 (godz. 00:00:01) do 29.11.2009 (godz. 23:59:59).

3. PRZEDMIOT KONKURSU

3.1 Konkurs prowadzony jest w trzech odrębnych kategoriach:

- (a) kategoria Film Reklamowy - w tej kategorii Konkurs polega na zrealizowaniu (dowolną metodą i techniką) filmu reklamowego, prezentującego dowolnie wybrane walory mBanku lub oferowanych przez ten podmiot produktów, o czasie odtwarzania nie dłuższym niż 90 sekund, będącego plikiem elektronicznym w formacie .mpg., .avi lub .mov, o wielkości nie przekraczającej 20 Mb (zwanego dalej **Filmem**),
- (b) kategoria Animacja Reklamowa - w tej kategorii Konkurs polega na zrealizowaniu (dowolną metodą) filmu reklamowego, zrealizowanego dowolną techniką animowaną, prezentującego dowolnie wybrane walory mBanku lub oferowanych przez ten podmiot produktów, o czasie odtwarzania nie dłuższym niż 90 sekund, będącego plikiem elektronicznym w formacie .mpg., .avi lub .mov, o wielkości nie przekraczającej 20 Mb (zwanego dalej **Animacją**),
- (c) kategoria Billboard Reklamowy – w tej kategorii Konkurs polega na zaprojektowaniu billboardu reklamującego wybrany produkt mBanku (zwanego dalej **Billboardem**). Prace muszą zostać przygotowane wg następujących parametrów: wymiary min. 2400 x 1200 pix, proporcje boków 2:1 (w poziomie), plik w formacie .jpg, .png (kolory RGB) i wielkość nie przekraczająca 5 MB Uczestnicy Konkursu, którzy zaprojektują Billboard, zobowiązani są do pozostawienia i późniejszego udostępnienia (w przypadku zwycięstwa w Konkursie) materiałów składowych wysokiej rozdzielczości, niezbędnych w przygotowaniu pliku produkcyjnego Billboardu.

- 3.2 Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu uprawnia do zgłoszenia do Konkursu – za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej www.mfestiwal.pl – do 10 Filmów, Animacji lub Billboardów. Jeden użytkownik nie może zgłosić do Konkursu więcej niż 10 prac łącznie.
- 3.3 Umieszczenie na stronie internetowej www.mfestiwal.pl Filmów, Animacji lub Billboardów zgłoszonych do Konkursu, w sposób wskazany powyżej następuje po dokonaniu ich pozytywnej weryfikacji przez Organizatora w oparciu o kryteria wskazane w pkt 3.4 Regulaminu.
- 3.4 Organizator odmówi umieszczenia na stronie internetowej www.mfestiwal.pl Filmów, Animacji lub Billboardów, które zawierają treści bezprawne, w tym sceny przemocy, treści obraźliwe lub obsceniczne, prezentują niski poziom artystyczny, mogą obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje, prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, jak też naruszających Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu. Na stronie internetowej www.mfestiwal.pl nie zostaną także umieszczone prace, które zostały zgłoszone do Konkursu mFestiwal w edycji 2008 oraz innych konkursów organizowanych przez BRE BANK S.A.
- 3.5 O umieszczeniu Filmu, Animacji lub Billboardu na stronie internetowej www.mfestiwal.pl jak również o odmowie takiego umieszczenia dokonujący zgłoszenia zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 48 godzin od momentu zgłoszenia Filmu, Animacji lub Billboardu do Konkursu. Informacja o odmowie umieszczenia Filmu, Animacji lub Billboardu na stronie internetowej www.mfestiwal.pl zawierać będzie zwięzłe uzasadnienie podjętej decyzji. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczania Filmu, Animacji lub Billboardu na stronie internetowej www.mfestiwal.pl tylko w dni robocze.
- 3.6 Uczestnik lub praca (Film, Animacja lub Billboard), która została raz zdyskwalifikowana z udziału w Konkursie z powodu łamania Regulaminu (nieuczciwe głosowanie) nie może być ponownie zgłoszona do Konkursu.
- 3.7 Osoby zalogowane na stronie internetowej www.mfestiwal.pl mogą oddawać – za pośrednictwem tej strony, po zalogowaniu się na niej i akceptacji Regulaminu - głosy na umieszczone tam Filmy, Animacje lub Billboardy. W przeciągu jednego dnia (24h) (poczynając od dnia rozpoczęcia Konkursu) z jednego loginu można oddać nie więcej niż 1 głos na Film, nie więcej niż 1 głos na Animację oraz nie więcej niż 1 głos na Billboard. Każdy głosujący jest uprawniony do jednokrotnego zarejestrowania się (założenia tylko jednego konta) na stronie www.mfestiwal.pl i posługiwania się tylko jednym loginem.
- 3.8 Osoby, które zostały zarejestrowane na stronie internetowej www.mfestiwal.pl, mogą wziąć udział w jednym z dwóch konkursów opisanych w osobnym regulaminie, będącym załącznikiem do Regulaminu Konkursu mFestiwal.

- 3.9 Uczestnicy Konkursu mogą na bieżąco sprawdzać ilość głosów oddanych na umieszczone przez nich Filmy, Animacje lub Billboardy na stronie internetowej www.mfestiwal.pl.
- 3.10 Uczestnicy Konkursu, w czasie jego trwania, mogą zachęcać do głosowania na wskazane przez siebie Filmy, Animacje lub Billboardy w każdy sposób dopuszczalny przez prawo, w tym poprzez umieszczanie Filmów, Animacji i Billboardów na innych stronach internetowych. Pod rygorem wykluczenia z Konkursu zabronione jest zachęcanie do głosowania na Film, Animację lub Billboard w zamian za obietnicę przekazania korzyści w tym majątkowej, jak też zachęcanie do głosowania w sposób nieuczciwy.
- 3.11 Organizator jest uprawniony do umieszczania - przez cały okres trwania Konkursu - zgłoszonych do Konkursu Filmów, Animacji lub Billboardów na stronach internetowych www.youtube.pl oraz www.mbank.pl.
- 3.12 Organizator co dwa tygodnie, poczynając od dnia rozpoczęcia Konkursu przesyła uczestnikom Konkursu – na wskazane przez nich w Formularzach Zgłoszeniowych adresy e-mail – newsletter dotyczący Konkursu.
- 3.13 Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o stosowanie nieuczciwych metod głosowania, zastrzega sobie prawo do nie zaliczania zakwestionowanych głosów lub wykluczenia z Konkursu Filmu, Animacji lub Billboardu, na które takie głosy zostały oddane.
- 3.14 Za nieuczciwe metody głosowania, o których mowa w pkt 3.13 Regulaminu będą poczytywane w szczególności:
- głosowanie przy pomocy sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do głosowania w Konkursie niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - głosowanie poprzez darmowe serwery Proxy,
 - oddawanie więcej niż jednego głosu na Film, Animację lub Billboard poprzez łącze z rotacyjną zmianą numerów IP (głosowanie => zmiana numeru IP=> głosowanie=>...),
 - głosowanie w każdy sposób, mający na celu naruszenie postanowień pkt 3.7 Regulaminu,
 - głosowanie przez jedną osobę przy pomocy różnych loginów.
- 3.15 Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Filmu, Animacji lub Billboardu, w stosunku do których powyższe informacje, iż mogą naruszać prawa autorskie lub prawa pokrewne lub też dobra osobiste osób trzecich.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
- 4.2 Etap I trwa od 12.10.2009 (godz. 00:00:01) do 29.11.2009 (godz. 23:59:59).

- 4.3 Podczas I etapu, osoby zalogowane mogą głosować na wybrane prace, zgodnie z zasadami określonymi w par. 3
- 4.4 Po zakończeniu głosowania w etapie I, tj. od dnia 30.11.2009, godz. 00:00:01, 50 prac z każdej kategorii (Film, Animacja, Billboard) z największą ilością otrzymanych głosów przechodzi pod obrady jury. Prace zajmują miejsca 1-50 w zależności od ilości otrzymanych głosów od internautów.
- 4.5 Każda praca przechodząca pod obrady jury otrzymuje punkty na podstawie zajętego miejsca wg następującej reguły:
- 4.5.1 1 miejsce = 50 pkt
 - 4.5.2 2 miejsce = 49 pkt
 - .
 - .
 - 4.5.50 50 miejsce = 1 pkt
- 4.6 Jury w okresie od 30.11.2009 (godz. 00:00:01) do 2.12.2009 (godz. 23:59:59) ocenia prace wg reguły:
- 4.6.1 1 miejsce = 50 pkt
 - 4.6.2 2 miejsce = 49 pkt
 - .
 - .
 - 4.6.50 50 miejsce = 1 pkt
- Punkty oddane przez Członków Jury na pojedynczą pracę są sumowane i następnie dzielone przez 6, tak aby obliczyć średnią arytmetyczną punktów, np. głosy oddane na pracę ABC: 1, 5, 6, 10, 19, 1 = $42 / 6 = 7$ punktów
- 4.7 Do kolejnego etapu przechodzi 20 prac z najwyższą ilością punktów, otrzymaną w związku z zajęciem określonego miejsca (1-50) po głosowaniu internautów oraz na podstawie punktów przyznanych przez Jury.
- 4.8 Etap II trwa od 3.12.2009 (godz. 00:00:01) do 9.12.2009 (godz. 23:59:59). Punkty zdobyte w Etapie I przez autorów prace zakwalifikowanych do Etapu II są zerowane.
- 4.9 Podczas II etapu zarejestrowani i zalogowani użytkownicy mogą oddać 1 głos na 1 pracę z finałowej 20-stki z każdej kategorii.
- 4.10 Zwycięzcami Konkursu zostają autorzy 3 prac z każdej kategorii z największą ilością otrzymanych głosów w etapie II.
- 4.11 Jeżeli autorzy prac z pierwszych trzech miejsc zdobędą taką samą ilość punktów, to o zwycięstwie decyduje wyższa ilość punktów przyznanych w I etapie.
- 4.12 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie www.mfestiwal.pl w dniu 10.12.2009.

5. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

- 5.1 W każdej kategorii Konkursu przyznane zostaną nagrody główne.
- 5.2 Nagrody główne (za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) otrzymają autorzy Filmów, Animacji i Billboardów z największą ilością punktów.

- 5.3 Nagrodami głównymi w kategorii Film Reklamowy są:
- za zajęcie I miejsca (największa liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 20.000 zł,
 - za zajęcie II miejsca (druga co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 10.000 zł,
 - za zajęcie III miejsca (trzecia co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 5.000 zł.

- 5.4 Nagrodami głównymi w kategorii Animacja Reklamowa są:
- za zajęcie I miejsca (największa liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 10.000 zł,
 - za zajęcie II miejsca (druga co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 7.500 zł,
 - za zajęcie III miejsca (trzecia co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 5.000 zł.

- 5.5 Nagrodami głównymi w kategorii Billboard Reklamowy są:
- za zajęcie I miejsca (największa liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 10.000 zł,
 - za zajęcie II miejsca (druga co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 7.500 zł,
 - za zajęcie III miejsca (trzecia co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) – nagroda pieniężna na rachunku eKONTO w mBanku w wysokości 5.000 zł.

5.6 Dodatkowo, autorzy 20 prac z każdej kategorii, które zostali zakwalifikowanie do Etapu II otrzymają brandowane krzesła reżyserskie.

5.7 Dodatkowo, przyznane zostaną 3 wyróżnienia specjalne dla wskazanych przez Komisję Konkursową „Jury” prac z każdej kategorii (w sumie 9 wyróżnień). Laureaci wyróżnień otrzymają nagrodę o wartości 1744,44 zł składającą się z:

- a) netbooka ASUS Eee PC Seashell 1008 HA, o wartości 1570 zł brutto,
- b) nagrody pieniężnej o wartości 174,44 zł.

Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie podatku od wygranej w konkursie przez Organizatora, zgodnie z art. 30, pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa z dnia 26 lipca 1991 r., stan prawny na 31 października 2009 r.).

- 5.8 Organizator powołuje Komisję Konkursową „Jury”, w następującym składzie:
- Krzysztof Pawłowski
 - Maciej Gandys,
 - Tomasz Czudowski,
 - Natalia Hatałska,

- Artur Klonowski,
- Piotr Jakubowski.

5.9 Zwycięskie prace zostaną opublikowane w dniu 10.12.2009 na stronie internetowej www.mfestiwal.pl. Autorzy prac zostaną powiadomieni o zwycięstwie bezpośrednio za pośrednictwem maila lub drogą pocztową.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Zgłoszenie do Konkursu Filmu, Animacji lub Billboardu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:

- jest jego autorem (a w przypadku gdy zgłoszenia dokonuje grupa osób – że osoby wchodzące w skład tej grupy są jego współautorami),
- posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe do Filmu, Animacji lub Billboardu, a prawa te nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej,
- posiada zgodę każdej osoby, której wizerunek pojawia się w Filmie, Animacji lub na Billboardzie, do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby Filmu, Animacji lub Billboardu,
- posiada zgodę podmiotów uprawnionych do wykorzystywania utworów, artystycznych wykonań, wideogramów, fonogramów i innych przedmiotów praw własności intelektualnych, które wykorzystał w Filmie, Animacji lub Billboardzie,
- wyraża zgodę na umieszczanie przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu Filmów, Animacji lub Billboardów na stronach internetowych www.youtube.pl oraz www.mbank.tv przez cały okres trwania Konkursu.

6.2 Zgłoszenie do Konkursu Filmu, Animacji lub Billboardu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się zgłaszającego, iż w przypadku, gdy w wyniku Konkursu zgłoszonemu Filmowi, Animacji lub Billboardowi przyznana zostanie nagroda, o której mowa w pkt 5.1 lub pkt 5.7 Regulaminu, przeniesie nieodpłatnie na BRE BANK autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Filmu, Animacji lub Billboardu obejmujące następujące pola eksploatacji:

- wykorzystywanie Filmu, Animacji lub Billboardu w całości lub we fragmentach,
- dokonywanie modyfikacji, przeróbek i adaptacji Filmu Animacji lub Billboardu, na potrzeby promocji i reklamy mBanku i jego produktów,
- zwielokrotnianie i utrwalanie trwałe lub czasowe Filmu, Animacji lub Billboardu każdą techniką, w tym technikami poligraficznymi, fotograficznymi, cyfrowo, zapisem magnetycznym,
- wprowadzanie Filmu, Animacji lub Billboardu do obrotu, ich najem i użyczenie,
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie,
- reemitowanie, nadawanie publiczne, w tym za pośrednictwem satelity, drogą telewizyjną lub radiową,
- wprowadzanie i udostępnianie Filmu, Animacji lub Billboardu za pośrednictwem internetu,

- udostępnienie Filmu, Animacji lub Billboardu w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - zezwalanie na wykonywanie praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
- 6.3 Zgłaszający do Konkursu Film, Animację lub Billboard zobowiązuje się ponadto, iż w przypadku, gdy w wyniku Konkursu Filmowi, Animacji lub Billboardowi przyznana zostanie nagroda, o której mowa w pkt 5.1 lub pkt 5.7 Regulaminu, nie będzie wykonywał przysługujących mu w stosunku do tego Filmu, Animacji lub Billboardu autorskich praw osobistych w zakresie:
- oznaczania Filmu, Animacji lub Billboardu nazwiskiem lub pseudonimem,
 - nienaruszalności treści i formy Filmu, Animacji lub Billboardu,
 - nadzoru nad sposobem korzystania z Filmu, Animacji lub Billboardu.
- 6.4 Nieodpłatne przeniesienie na BRE BANK autorskich praw majątkowych obejmujących pola eksploatacji wskazane w pkt 6.2 Regulaminu nastąpi na podstawie pisemnej umowy, zawartej przed wydaniem nagrody. Odmowa podpisania umowy przez zgłaszającego nagrodzony (nagrodą główną lub wyróżnieniem specjalnym, o którym mowa w pkt 5.7) Film, Animację lub Billboard będzie równoznaczna z wykluczeniem go z Konkursu.
- 6.5 Zgłoszenie do Konkursu Filmu, Animacji lub Billboardu oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na pierwsze udostępnienie Filmu, Animacji lub Billboardu publiczności.

7 WYDAWANIE (WYPŁACANIE) I ODBIÓR NAGRÓD

- 7.1 Nagrody główne, o których mowa w pkt 5.1 Regulaminu zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i niniejszym Regulaminem.
- 7.2 Nagrody zostaną wypłacone uczestnikom Konkursu, którzy zgłosili do Konkursu Filmy, Animacje lub Billboardy nagrodzone w myśl postanowień pkt 5.3, pkt 5.4 i pkt 5.5 Regulaminu. W przypadku gdy nagrodzone zostaną Filmy, Animacje lub Billboardy zgłoszone do Konkursu przez grupy osób, nagrody zostaną wypłacone reprezentantom tych grup.
- 7.3 Nagrody zostaną wypłacone najpóźniej w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia zakończenia Konkursu, pod warunkiem podpisania (przez autora bądź wszystkich współautorów nagrodzonego Filmu, Animacji lub Billboardów), we wskazanym powyżej okresie, umowy o nieodpłatne przeniesienie na BRE BANK całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Filmów, Animacji lub Billboardów obejmujących pola eksploatacji, o których mowa w pkt 6.2 Regulaminu.
- 7.4 Warunkiem otrzymania nagrody głównej lub wyróżnienia jest ponadto zawarcie przez uczestnika Konkursu (reprezentanta grupy osób), którego Film, Animacja lub Billboard został nagrodzony w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu, umowy o prowadzenie rachunku osobistego

eKONTO w mBanku za pośrednictwem strony internetowej www.mbank.pl. Warunek ten uważa się za spełniony także w przypadku wcześniejszego posiadania takiego rachunku i nierozwiązania umowy o jego prowadzenie co najmniej do dnia otrzymania nagrody.

- 7.5 Nagrody główne w formie pieniężnej zostaną przekazane (po pobraniu 10 % podatku dochodowego) na wskazany rachunek osobisty eKONTO, należący do uczestnika Konkursu (reprezentanta grupy osób), którego Filmowi, Animacji lub Billboardowi przyznano nagrodę.
- 7.6 Niespełnienie warunku, o którym mowa w pkt 7.3 Regulaminu, we wskazanym tam terminie, a w przypadku nagrody głównej również warunku wskazanego w pkt 7.4 Regulaminu, oznacza zrzeczenie się nagrody oraz wszelkich roszczeń o jej wydanie.
- 7.7 Nagrody otrzymane w ramach Konkursu stanowią dla uczestników Konkursu przychód podlegający opodatkowaniu. Organizator dokonując wypłaty tych nagród pobierze – zgodnie z art. 41 ust. 4 w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.) – 10 % podatek dochodowy od wypłaconej nagrody, z zastrzeżeniem postanowień pkt 6.8 Regulaminu.
- 7.8 W przypadku gdy wartość otrzymanych przez uczestnika Konkursu (reprezentanta grupy osób) nagród nie przekroczy kwoty 760 złotych, nagrody te są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu oraz zmiany danych osobowych podanych w tym formularzu.
- 8.2 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem uczestników Konkursu do wysokości wartości przysługującej korzyści (nagrody).
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
- 8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego, zwłaszcza z wadliwego działania systemu informatycznego uczestników Konkursu.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

- 9.1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu pisemnie na adres Organizatora.
- 9.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom Konkursu.
- 9.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 9.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich złożenia. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 30 dni od złożenia przez niego reklamacji.
- 9.5 Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 10.1 Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 10.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
- 10.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.
- 10.4 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie w czasie trwania Konkursu, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie. Przedłużenie czasu trwania Konkursu nie jest uważane za pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 11.2 Wszelkie zmiany w Regulaminie lub będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej www.mfestiwal.pl.
- 11.3 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie

udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.

- 11.4 W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
- 11.5 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez uczestnika na osobę trzecią.
- 11.6 Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny
- 11.7 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mfestiwal.pl.
- 11.8 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 11.9 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.